

**SMLOUVA O REKLAMĚ**  
uzavřená podle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku

**Lesy České republiky, s.p.**

se sídlem: Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové  
jednatel: Ing. Michal Gaube, pověřený výkonem funkce generálního ředitele  
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.  
č. ú.: 26300-511/0100  
IČO: 42196451  
DIČ: CZ42196451  
zapsané v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

(dále jen „objednatel“)

a

**FILM SERVIS FESTIVAL KARLOVY VARY, a.s.**

se sídlem: Panská 1, Praha 1, PSČ: 110 00  
jednatel: Jiří Bartoška, předseda představenstva  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic a.s.  
č.ú.: 521594000/2700  
IČO: 25694545  
DIČ: CZ25694545  
zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B., vložka 5552

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 obchodního zákoníku tuto smlouvu:

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel prohlašuje, že je tuzemskou obchodní společností a v souladu se svým předmětem podnikání (činnosti) je mimo jiné výlučným pořadatelem Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech s tím, že v roce 2013 se ve dnech 28.6. až 6.7. 2013 bude konat 48. ročník tohoto festivalu (dále jen "Festival", "48. ročník Festivalu" nebo "MFF KV").
2. Poskytovatel rovněž výslovně prohlašuje, že je v souvislosti s konáním Festivalu oprávněn zajišťovat za úplatu reklamu a propagaci pro třetí osoby, včetně reklamy zajišťované dle této smlouvy.
3. Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje v rámci konání 48. ročníku Festivalu objednateli zabezpečit reklamu, propagaci a poskytnout plnění v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou. Objednatel se zavazuje za to poskytovateli řádně a včas

zaplatit dohodnutou úplatu (cenu).

**4. Poskytovatel zajistí propagaci a reklamu objednatele následujícím způsobem a v následujícím rozsahu:**

- a) Poskytnutí statutu „Za podpory“, který může objednatel používat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace do 31.7.2013.
- b) Umístění loga a prolinku na website objednatele v sekci Partneři na oficiálních webových stránkách 48. Ročníku Festivalu [www.kviff.com](http://www.kviff.com), a to od uzavření smlouvy do 31.7.2013.
- c) Prezentace loga objednatele na hlavních společenských a doprovodných akcích konaných v rámci festivalu (Opening party, Media party, Closing party); logo bude umístěno na propagačním panelu (2 ks) spolu s ostatními partnery Festivalu. Velikost loga bude odpovídat velikosti log ostatních partnerů.
- d) Prezentace loga objednatele v prostorách konání festivalu v hotelu Thermal a v hotelu Pupp, logo bude umístěno na propagačním panelu (6 ks) spolu s ostatními partnery Festivalu od 28.6. do 6.7.2013. Velikost loga bude odpovídat velikosti log ostatních partnerů.
- e) Umístění loga objednatele v prostorách konání festivalu v Press centru v hotelu Thermal Karlovy Vary v rámci festivalu po dobu jeho konání formou 3 ks plastového loga o formátu 50x70cm.
- f) Umístění loga objednatele v prostorách konání festivalu v rámci festivalu po dobu jeho konání formou 3 ks samostatných panelů o formátu 70x120 cm.
- g) Umístění 3 plachtových bannerů s logem objednatele o velikosti 100x200cm na zábradlí naproti hotelu Thermal v Karlových Varech po dobu konání festivalu.
- h) Inzerce objednatele v rozsahu 1/1 barevné strany v oficiálním katalogu Festivalu ve formátu 210x297 mm.
- i) Inzerce objednatele v rozsahu 1/1 barevné strany v oficiálním programu Festivalu ve formátu 99x210mm.
- j) Inzerce objednatele v rozsahu 5 x ¼ strany ve Festivalovém deníku ve formátu 141x213mm.
- k) Prezentace objednatele v rámci festivalu formou umístění vlastního reklamního dřevěného stojanu (cca 120cm výška a 90cm šířka) s prezentačními letáky v prostorách festivalu dle dohody s poskytovatelem.
- l) Prezentace objednatele a jeho předmětu činnosti prostřednictvím distribuce tištěných materiálů o objednateli nebo propagačních výrobků objednatele jejich vkládáním do tašek pro hosty MFF KV – celkem 3200 kusů.
- m) Umožnění odvysílání 60 vteřin reklamního spotu objednatele v počtu 40 odvysílání v době

konání Festivalu na vnitřním Festivalovém televizním okruhu v Karlových Varech na TV obrazovkách v hotelech Thermal a Pupp.

- n) Možnost uspořádat v rámci festivalu speciální akci objednatele (party, tisková konference, apod.) Před uskutečněním akce je nutné termín a místo konání konzultovat s poskytovatelem.
- o) Možnost uspořádání aktivit „Lesní pedagogiky“ v prostoru Dětského centra u hotelu Thermal na MFF Karlovy Vary v termínu od 3.7. do 6.7.2013, denně mezi 8:45 – 20:00 hod.

## **Článek II. Prohlášení poskytovatele**

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

## **Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli a nechat jím schválit všechny návrhy reklamního plnění, a to v dostatečném předstihu před jejich uskutečněním. Objednatel je povinen se k předloženým návrhům vyjádřit nejpozději do 3 dnů od jejich předložení. Nevyjádří-li se včas, platí domněnka, že s návrhem souhlasí. Pokud objednatel návrh poskytovatele včas připomínkuje, je poskytovatel povinen návrh přepracovat, přičemž je vázán názorem objednatele na jeho provedení.
2. Věci, které jsou potřebné k realizaci předmětu plnění této smlouvy a k jejichž opatření není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit poskytovatel na vlastní náklady. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli následující podklady pro realizaci reklamy a propagace dle článku I. této smlouvy: logo a obchodní firmu objednatele v elektronické podobě, a to bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen nejpozději do 31. 8. 2013 dodat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, včetně fotodokumentace dokládající realizování reklamního plnění podle této smlouvy (dále jen „dokumentace“).
4. O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol, opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných pracovníků smluvních stran (dále jen „Protokol“).
5. Poskytovatel se zavazuje, že bude v souladu s touto smlouvou užívat označení, značky, ochranné známky, názvy a obchodní jméno objednatele tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
6. Poskytovatel zaručuje, že plněním této smlouvy nebudou poškozena autorská ani jiná práva třetích osob.

#### **Článek IV. Cena a platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dle této smlouvy odměnu ve výši 5.000.000,- Kč (slovy: pět milionů korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou cenu na podkladě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná cena je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
  - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 65 % z celkové odměny dle odstavce 1 + DPH ve výši platné sazby z této částky na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 10 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
  - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění, + DPH a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu bude Protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 4. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení zvláštního právního předpisu (zejména § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění) a této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn vrátit ji bez proplacení.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu Protokolu oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

#### **Článek V. Smluvní sankce**

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo poruší svou povinnost uvedenou v článku III. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli

smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč za každý případ porušení povinnosti. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele odstoupit od této smlouvy.

#### Článek VI. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených obchodním zákoníkem, objednatel má právo od smlouvy odstoupit rovněž v případě, že poskytovatel neposkytne plnění uvedené v čl. I. této smlouvy řádně a včas, v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy, jakož i v případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si poskytnuté plnění.

#### Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, oboustranně podepsaných dodatků.
3. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v účinném znění.
4. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.

V Hradci Králové dne ..... 17. 06. 2013

V Praze dne ..... 17. 6. 2013

.....  
Ing. Michal Gaube  
pověřený výkonem funkce generálního ředitele  
Lesy České republiky, s.p.

Lesy České republiky, s.p.  
Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové  
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

[09]

.....  
Jiří Bartoška  
předseda představenstva  
Film Servis Festival Karlovy Vary, a.s.

FILM SERVIS FESTIVAL  
KARLOVY VARY, a.s.  
Panská 1  
110 00 Praha 1  
IČO: 25694545, DIČ: CZ25694545

*K. Václav*

*J. Bartoška*