

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

Svaz postižených civilizačními chorobami v České republice, z.s.

se sídlem: Karlínské náměstí 12, 186 00 Praha 8 - Karlín
zastoupená: Mgr. Ivana Šamalová, ředitelka
bankovní spojení: Komerční banka a.s.
č. ú.: 14834081/0100
IČO : 00674443

Zapsaný Městským soudem v Praze pod sp.zn. L 198
(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání akce „Rozchoďme to s Lesy ČR“, která se koná v rámci České republiky, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu. Detailní rozpočet za poskytovaná reklamní plnění je přílohou této smlouvy.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 31. 12. 2015.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- a) Poskytovatel uskuteční v roce 2015 celorepublikovou akci „**ROZCHOĎME TO S LESY ČR**“ (dále též jen „akce“), s objednatelem jako generálním partnerem. V rámci této akce se uskuteční minimálně třicet (30) pochodů s holemi Nordic Walking.
- b) Poskytovatel uskuteční v roce 2015 minimálně sto dvacet (120) pobytových akcí – rekondičních a ozdravných pobytů a kurzů životosprávy v rámci akce „**ROZCHOĎME TO S LESY ČR**“, s objednatelem jako generálním partnerem.
- c) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy-cr.cz na 1500 kusech (750 párů) holí nordic walking, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x4cm na každé holi. Velikost nápisu „Rozchoďme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy-cr.cz bude dohromady 1x30 cm z každé strany hole tj. 2x na každé holi nordic walking. Na holích Nordic Walking nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce předmětných holí a loga poskytovatele.
- d) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme CIVILKY s Lesy

ČR" na 5000 kusech triček, která na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm na pravém rukávu. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 28x3 cm, umístění nápisu bude na zádech. Na tričkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce triček na cedulce umístěné na rubu triček a loga poskytovatele.

- e) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 20-ti kusech bannerů. Velikost banneru bude 100x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
- f) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 5-ti kusech roll-upů. Velikost roll-upu bude 200x100 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 10 x 50 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 10 x 50 cm. Na roll-upech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
- g) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks banneru nebo 1 ks roll-upu (viz písm. e) a f) výše) na 120 pobytech v roce 2015.
- h) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru (viz písm. e) a f) výše) na 30 pochodech v roce 2015.
- i) Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.civilky.cz o velikosti 130x600 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p. počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2015. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.
- j) Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.rozchodmeto.cz o velikosti 600x120 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p. počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2015. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.
- k) Poskytovatel zajistí zveřejnění minimálně 10 článků o činnosti Lesů ČR vč. fotografií na webovém portálu www.rozchodmeto.cz v průběhu roku 2015.
- l) Poskytovatel zajistí uvádění objednatele jako generálního partnera „Rozchoďme to s LESY ČR“ na akcích „Týden s Civilkami“ v termínu duben - říjen 2015 na 15 místech po celé ČR.
- m) Poskytovatel zajistí umístění banneru nebo roll-upu (viz písm. e) a f) výše) s logem objednatele na akcích v rámci „Týdne s Civilkami“ v den konání akce na 15 místech po celé ČR.
- n) Zmínění objednatele jako generálního partnera akcí „Týden s Civilkami“ nebo umístění loga objednatele v tiskových zprávách vydaných ve zpravodajích měst v místě konání akcí – 15 akcí po celé ČR.
- o) Umístění loga objednatele a uvedení objednatele jako generálního partnera na informačních letáčích vydávaných k projektu „Rozchoďme to s LESY ČR“ – počet 5000 ks, formát A5.
- p) Uvedení objednatele jako generálního partnera projektu ve 3 tiskových zprávách, které vydá poskytovatel o zahájení, průběhu a vyhodnocení projektu.

2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedené v čl. I. této smlouvy při realizaci akce „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, kterou pořádá poskytovatel.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 1. 2016 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). Zejména se jedná o fotodokumentaci z každé akce, jež bude prokazovat poskytnutí plnění dle této smlouvy v rozsahu stanoveném smlouvou, kopie vydaných tiskových zpráv, kopie podaných zpráv do místního tisku apod. O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).

V případě, že poskytovatel neuskuteční v rámci akce v roce 2015 minimálně 30 pochodů s holemi Nordic Walking a 120 pobytových akcí (viz čl. I odst. 1 písm. a) a b) této smlouvy), považuje se za přiměřenou slevu z dohodnuté odměny částka 15.000,- Kč za každý neuskutečněný pochod, resp. za každou neuskutečněnou pobytovou akci. V případě poskytnutí přiměřené slevy za neuskutečnění pochodu nebo pobytové akce není objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty dle čl. V odst. 2 této smlouvy za neuskutečnění daného pochodu nebo pobytové akce a s nimi související neposkytnutá plnění.

4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
5. Objednatel je povinen v den podpisu smlouvy poskytnout poskytovateli logo objednatele vč. jeho barevných variant jako podklad pro zpracování návrhů materiálů obsahujících obchodní firmu nebo logo objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle

této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1 240 000,-- Kč (slovy: jeden milión dvě stě čtyřicet tisíc korun českých).

2. Poskytovatel není plátcem DPH. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě faktury, řádně vystavené poskytovatelem. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
3. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1. bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 70 % celkové odměny na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě faktury vystavené poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Přílohou faktury bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
4. Faktura vystavená poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury. Poskytovatel musí následně neprodleně doručit fakturu ve správném znění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli.
5. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
6. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 % z poměrné části odměny dle přílohy č. 1 smlouvy – Detailní rozpočet připadající na neposkytnuté plnění.
3. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
4. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.240.000,- Kč.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu.

**Článek VI.
Výpověď a odstoupení od smlouvy**

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. V případě odstoupení od smlouvy objednatelem nebo v případě ukončení smlouvy výpovědí vzniká objednateli nárok na vrácení poměrné části odměny dle čl. III smlouvy a dle přílohy č. 1 smlouvy – Detailní rozpočet připadající na neposkytnuté plnění.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět s uvedením závažných důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
5. Smluvní strany jsou povinny vypořádat své vzájemné závazky vzniklé v souvislosti s touto smlouvou do 30 dnů od účinnosti ukončení této smlouvy.
6. Odstoupení od smlouvy nebo ukončení smlouvy výpovědí se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení platnosti smlouvy.

**Článek VII.
Závěrečná ustanovení**

1. Platnosti a účinnosti tato smlouva nabývá dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

V Hradci Králové dne 12.1.2015

V dne 2015

za objednatele:

v zast.

obchodní ředitel

Ing. Radovan Srba

.....
Ing. Daniel Szórád, Ph.D.
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.

za poskytovatele:

.....
Mgr. Ivana Šamalová
ředitelka

Svaz postižených civilizačními
chorobami v České republice, z.s.

Lesy České republiky, s.p.
Předměstí: I/18, B01 50 Hradec Králové
IČ: 42156451, UIC: CZ42196451

[05]

- 5 -

**SVAZ POSTIŽENÝCH
CIVILIZAČNÍMI CHOROBAMI v ČR, z.s.**
Karlínské náměstí 12
186 00 Praha 8 - Karlín

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Poskytovatel uskuteční v roce 2015 celorepublikovou akci „ROZCHODÍME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem. V rámci této akce se uskuteční min. 30 pochodů s holemi Nordic Walking.	5 000,--
Poskytovatel uskuteční v roce 2015 min. sto dvacet pobytových akcí – rekondičních a ozdravných pobytů a kurzů životosprávy v rámci akce „ROZCHODÍME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem.	5 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 1500 kusech (750 párů) holí nordic walkinkg, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x4cm na každé holi. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz bude dohromady 1x30 cm z každé strany hole tj. 2x na každé holi Nordic Walking. Na holích Nordic Walking nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce předmětných holí a loga poskytovatele	262 500,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 5000 kusech triček, která na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm na pravém rukávu. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 28x3 cm, umístění nápisu bude na zádech. Na tričkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce triček na cedulce umístěné na rubu triček a loga poskytovatele.	571 500,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 20-ti kusech bannerů. Velikost banneru bude 100x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	20 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 5-ti kusech roll-upů. Velikost roll-upu bude 200x100 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 10 x 50 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 10 x 50 cm. Na roll-upech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	10 000,--
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks banneru nebo 1 ks roll-upu na 120 pobytech v roce 2015.	120 000,--
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru na 30 pochodech v roce 2015.	30 000,--

Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.civilky.cz o velikosti 130x600 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p. počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2015. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.	60 500,--
Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.rozchodmeto.cz o velikosti 600x120 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p. počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2015. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.	60 500,--
Poskytovatel zajistí zveřejnění minimálně 10 článků o činnosti Lesů ČR vč. fotografií na webovém portálu www.rozchodmeto.cz v průběhu roku 2015.	30 000,--
Poskytovatel zajistí uvádění objednatele jako generálního partnera „Rozchoďme to s LESY ČR“ na akcích „Týden s Civilkami“ v termínu duben - říjen 2015 na 15 místech po celé ČR.	15 000,--
Poskytovatel zajistí umístění banneru nebo roll-upu s logem objednatele na akcích v rámci „Týdne s Civilkami“ v den konání akce na 15 místech po celé ČR.	15 000,--
Zmínění objednatele jako generálního partnera akcí „Týden s Civilkami“ nebo umístění loga objednatele v tiskových zprávách vydaných ve zpravodajích měst v místě konání akcí – 15 akcí po celé ČR.	10 000,--
Umístění loga objednatele a uvedení objednatele jako generálního partnera na informačních letácích vydávaných k projektu „Rozchoďme to s LESY ČR“ – počet 5000 ks, formát A5.	10 000,--
Uvedení objednatele jako generálního partnera projektu ve 3 tiskových zprávách, které vydá poskytovatel o zahájení, průběhu a vyhodnocení projektu.	15 000,--
Cena za reklamní plnění celkem	1 240 000,-Kč bez DPH)

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.