

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Danielem Szórádem, Ph.D., generálním ředitelem
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

BUVI Promotion s.r.o.

se sídlem: Dolní náměstí 17/9, 746 01 Opava - Město
zastoupená: Radovanem Bučkem, jednatelem
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Opava
č. ú.: 86-6928400287/0100
IČO : 26812576
DIČ: CZ26812576
zapsané v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 25651
(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání Festivalu dřeva 2014 ve dnech 13.9.2014 v Ostravě a 27.9.2014 v Ústí nad Labem, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 30.9.2014.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění:

A) Ostrava - Moravskoslezský kraj:

- 1) uvedení objednatel na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“;
- 2) umístění loga objednatel na plakátech A2 v počtu 5000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje);
- 3) umístění loga objednatel na letáčích A4 v počtu 5000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;
- 4) umístění loga objednatel na hlavním banneru 4x2,5m – pódium hudební zóna Festivalu dřeva po celou dobu konání Festivalu dřeva;

- 5) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,5x8m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Series Festivalu dřeva po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 6) umístění reklamního banneru 1x2m a poutače s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 7) verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu Festivalu dřeva během celého dne po dobu konání Festivalu dřeva;
- 8) uvedení objednatele jako „Generálního partnera akce“ ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2014“ v rozhlasových spotech Rádía Čas (30.8. – 13. 9. 2014, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19.00 hod);
- 9) uvedení objednatele jako „Generálního partnera akce“ ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2014“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (3. 9. – 13. 9. 2014, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19.00 hod);
- 10) umožnění umístění propagačních stánků objednatele v místě konání Festivalu dřeva, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
- 11) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku NAŠE OSTRAVA (náklad 56 000 výtisků, distribuce do schránek v Ostravě, formát inzerce 1/6 stránky) – vychází 10.9.2014;
- 12) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50 900 výtisků, distribuce do schránek v Ostravě - Jihu, formát inzerce 1/6 stránky) – vychází 25.8.2014;
- 13) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30 000 výtisků (2x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Frýdku-Místku a Karviné), vychází 3.9. a 10.9.2014;
- 14) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách OÁZA HLUČÍN, vychází 1x měsíčně v oblastech Hlučín, Kravaře a okolí v nákladu 23 500 výtisků (1x otisk inzerce velikosti 1/6 strany) – vychází 11.8.2014;
- 15) konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES, za účasti vicemistra světa;
- 16) Zajištění trofejního Poháru Lesy ČR, s.p.

B) Ústí nad Labem - Ústecký kraj

- 1) uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“;
- 2) umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje);
- 3) umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje a v dopravních prostředcích města - Dopravní podnik Města Ústí nad Labem), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;
- 4) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,5x8m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Series Festivalu dřeva po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 5) verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu Festivalu dřeva během celého dne po dobu konání Festivalu dřeva;
- 6) umístění reklamního banneru 1x2m a poutače s logem objednatele v prostorách letního kina po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 7) umístění reklamního banneru 1x4m s logem objednatele na oplocení letního kina v Ústí nad Labem od 1. 9. do 30. 9. 2014;
- 8) uvedení objednatele jako „Generálního partnera akce“ ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2014“ v rozhlasových spotech Hitrádio FM Severní Čechy (12. 9. – 27. 9. 2014, počet spotů 100, doba trvání spotu 30sec., v čase 7:00 – 19.00 hod);
- 9) umožnění umístění propagačních stánků objednatele v místě konání Festivalu dřeva, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
- 10) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách Severočeský METROPOL (Ústecký kraj) v nákladu 100.000 ks, 1x otisk inzerce o velikosti 1/4 strany

- ve 4B, otisk inzerce v září, číslo 16;
- 11) prezentace objednatele v člancích o Festivalu dřeva v Ústeckém deníku formou rozhovoru;
 - 12) konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES, za účasti vicemistra světa;
 - 13) zajištění trofejního Poháru Lesy ČR, s.p.

C) Ostrava - Moravskoslezský kraj, Ústí nad Labem - Ústecký kraj:

- 1) umístění loga objednatele na webu www.festivaldreva.cz a to od 15. 8. do 30. 9. 2014
 - 2) umístění loga objednatele na <http://www.facebook.com/festivaldreva> a to od 15. 8. do 30. 9. 2014
2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15.10.2014 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle

této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1 200.000,--Kč bez DPH (slovy: jedenmiliondvěstětisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.

2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. nebo poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v článku III. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 200.000,- Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody

vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit

Článek VI. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Platnosti a účinnosti tato smlouva nabývá dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 30-06-2014

za objednatele:

Lesy České republiky, s.p.
Přemyslova 1106, 501 00 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

[06]

.....
Ing. Daniel Szórad, Ph.D.
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.
výrobně-technický ředitel
Ing. Václav Lidický

V OPAVĚ dne 25.6.2014

za poskytovatele:

.....
Radovan Buček
jednatel
BUVI PROMOTION s.r.o.

© BUVI PROMOTION
BUVI PROMOTION s.r.o.
Dolní náměstí 17/9
746 01 OPAVA - město, CZ
DIČ: CZ26812576


Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
A) Ostrava – Moravskoslezský kraj	
vedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“;	100.000,--Kč
umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje);	50.000,--Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;	25.000,--Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 4x2,5m – pódium hudební zóna Festivalu dřeva po celou dobu konání Festivalu dřeva;	20.000,--Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,5x8m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Series Festivalu dřeva po celou dobu konání Festivalu dřeva;	20.000,--Kč
umístění reklamního banneru 1x2m a poutače s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva;	15.000,--Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu Festivalu dřeva během celého dne po dobu konání Festivalu dřeva;	15.000,--Kč
vedení objednatele jako „Generálního partnera akce“ ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2014“ v rozhlasových spotech Rádía Čas (30.8. – 13. 9. 2014, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19.00 hod);	50.000,--Kč
vedení objednatele jako „Generálního partnera akce“ ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2014“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (3. 9. – 13. 9. 2014, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19.00 hod);	40.000,--Kč
umožnění umístění propagačních stánků objednatele v místě konání Festivalu dřeva, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;	50.000,--Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku NAŠE OSTRAVA (náklad 56 000 výtisků, distribuce do schránek v Ostravě, formát inzerce 1/6 stránky) – vychází 10.9.2014;	15.000,--Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50 900 výtisků, distribuce do schránek v Ostravě - Jihu, formát inzerce 1/6 stránky) – vychází 25.8.2014;	15.000,--Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30 000 výtisků (2x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Frýdku-Místku a Karviné), vychází 3.9. a 10.9.2014;	20.000,--Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách OÁZA HLUČÍN, vychází 1x měsíčně v oblastech Hlučín, Kravaře a okolí v nákladu 23 500 výtisků (1x otisk inzerce velikosti 1/6 strany) – vychází 11.8.2014;	15.000,--Kč
konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES, za účasti vicemistra světa;	115.000,--Kč
zajištění trofejního Poháru Lesy ČR, s.p.	10.000,--Kč
Cena za reklamní plnění v Moravskoslezském kraji	575.000,--Kč
B) Ústí nad Labem – Ústecký kraj	

uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“;	100.000,--Kč
umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje);	50.000,--Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje a v dopravních prostředcích města - Dopravní podnik Města Ústí nad Labem), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;	25.000,--Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,5x8m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Series Festivalu dřeva po celou dobu konání Festivalu dřeva;	20.000,--Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu Festivalu dřeva během celého dne po dobu konání Festivalu dřeva;	15.000,--Kč
umístění reklamního banneru 1x2m a poutače s logem objednatele v prostorách letního kina po celou dobu konání Festivalu dřeva;	20.000,--Kč
umístění reklamního banneru 1x4m s logem objednatele na oplocení letního kina v Ústí nad Labem od 1. 9. do 30. 9. 2014;	20.000,--Kč
uvedení objednatele jako „Generálního partnera akce“ ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2014“ v rozhlasových spotech Hitrádio FM Severní Čechy (12. 9. – 27. 9. 2014, počet spotů 100, doba trvání spotu 30sec., v čase 7:00 – 19.00 hod);	100.000,--Kč
umožnění umístění propagačních stánků objednatele v místě konání Festivalu dřeva, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;	50.000,--Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách Severočeský METROPOL (Ústecký kraj) v nákladu 100.000 ks, 1x otisk inzerce o velikosti 1/4 strany ve 4B, otisk inzerce v září, číslo 16;	20.000,--Kč
prezentace objednatele v článcích o Festivalu dřeva v Ústeckém deníku formou rozhovoru;	30.000,--Kč
konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES, za účasti vicemistra světa;	115.000,--Kč
zajištění trofejního Poháru Lesy ČR, s.p.	10.000,--Kč
Cena za reklamní plnění v Ústeckém kraji	575.000,--Kč
C) Ostrava – Moravskoslezský kraj, Ústí nad Labem – Ústecký kraj,	1.150.000,--Kč
umístění loga objednatele na webu www.festivaldreva.cz a to od 15. 8. do 30. 9. 2014;	35.000,--Kč
umístění loga objednatele na http://www.facebook.com/festivaldreva a to od 15. 8. do 30. 9. 2014;	15.000,--Kč
Cena za reklamní plnění v Moravskoslezském i Ústeckém kraji celkem	1 200.000,--Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.


 Radovan Buček, jednatel
 BUVI Promotion s.r.o.

 BUVI PROMOTION s.r.o.
 Dolní náměstí 1719
 746 01 OPAVA - město, CZ
 DIČ: CZ26812576