

Smlouva o reklamní spolupráci

DIAMANT FILM Praha, s. r. o.

Kříženeckého nám.322, 152 53 Praha 5- Barrandov

společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C,
vložka 50143

zastoupená: **Ivo Pavelek**, jednatel

IČO: 251 06 643

DIČ: CZ25106643

Bankovní spojení: č.ú. 210 201 93 34 / 2700, UniCredit Bank
(dále jen „**producent**“)

a

Lesy České republiky, s.p.,

Přemyslova 1106/19, 500 08 Hradec Králové, Nový Hradec Králové

zapsané v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

zastoupené: **Ing. Daniel Szórád, Ph.D.**, generální ředitel

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

Bankovní spojení:

(dále jen „**partner**“)

uzavírají níže uvedenou smlouvu o reklamní spolupráci:

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je reklamní spolupráce mezi **producentem a partnerem** při výrobě a uvedení celovečerního filmového dokumentu o **Ing. Josefu Vágnerovi** s pracovním názvem „**Safari v Čechách**“, jehož hlavním tématem je životní příběh českého lesníka (dále jen „**film**“), a který bude dále šířen zejména do sítě základních a středních škol v ČR, na internet a do televizí.

Rozsah filmu: cca 80 minut

Autor: Ivo Pavelek

Režisér: Ivo Pavelek

Termín natáčení: 2015 - 2016

Předpokládaný termín vysílání premiéry: říjen 2016

Producent se zavazuje poskytnout partnerovi originál filmu na nosiči DVD v HD kvalitě a tento mu předat nejpozději do 31.12.2016. Pro případ prodlení s plněním této povinnosti se producent zavazuje zaplatit partnerovi smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč, a to za každý i započatý den prodlení. Právo partnera na náhradu škody tím není dotčeno.

2. Producent se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch partnera reklamní plnění včetně propagace v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v souvislosti s předmětem této smlouvy dle předchozího odstavce této smlouvy.

3. Producent se zavazuje poskytnout partnerovi reklamní plnění ode dne uzavření této smlouvy do 31.12.2016 v následujícím rozsahu:

PR prezentace:

- a) prezentace partnera jako partnera filmu na tiskové konferenci před 1. premiérou filmu – říjen 2016;
- b) prezentace partnera jako partnera filmu na tiskových konferencích v jednotlivých regionech před regionálními premiérami filmu – minimálně v 10ti regionech (Hradec Králové, Středočeský kraj, Jihomoravský kraj, Ústecký kraj, Severomoravský kraj, Vysočina, Liberecký kraj, Jihočeský kraj, Zlínský kraj, Plzeňský kraj), období: listopad – prosinec 2016;
- c) prezentace partnera jako partnera filmu v článcích v celoplošných tiskových médiích – minimálně 3x (MfD, Právo, Lidové noviny);
- d) prezentace partnera jako partnera filmu v článcích věnovaných filmu v regionálních tiskových médiích – minimálně 10x, období: listopad-prosinec 2016;
- e) umožnění rozhovoru partnera a tvůrců filmu v ČRo před 1. premiérou filmu;
- f) umožnění osobní účasti zástupce partnera na tiskových konferencích před 1. premiérou filmu a před regionálními premiérami filmu (celkem min. 11 x);
- g) prezentace partnera jako partnera filmu v tiskových materiálech určených pro novináře před 1. premiérou filmu – říjen 2016 (logo, odkaz, poděkování);
- h) prezentace partnera jako partnera filmu v tiskových materiálech pro novináře před jednotlivými regionálními premiérami – listopad - prosinec 2016 (logo, odkaz, poděkování);
- i) pořízení videozáznamů a fotodokumentace z jednotlivých tiskových konferencí – 10x regionální tisková konference + 1x tisková konference před premiérou; DVD + 10x foto ke každé jednotlivé konferenci;
- j) umístění loga partnera na všech premiérách (min. 11x), a to vždy na 2ks roll upů, rozměry 80 x 200 cm; samostatné logo přes celou plochu roll-upu;
- k) umístění loga partnera (rozměry 20 x 20 mm) na pozvánkách na premiéru filmu a na premiéry filmu v jednotlivých regionech, počet pozvánek: minimálně 50ks ke každé jednotlivé premiéře (tj. hlavní i regionální);
- l) umístění loga partnera v úvodních a závěrečných titulcích filmu;
- m) umístění textu, jehož obsahem je poděkování partnerovi v závěrečných titulcích filmu;

- n) umístění loga a prezentačního textu o rozsahu minimálně 2 stran na webové stránky filmu;
- o) umístění loga partnera na zadní straně přebalu DVD (rozměry 20 x 20 mm), min. 300 ks;
- p) vyhotovení DVD bonusů, prezentačního textu + fotodokumentace - 300 ks, 2 stránky, 10x foto, možnost umístit propagační materiál partnera do bonusů DVD.

4. Producent se zavazuje poskytnout plnění dle této smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo partnera mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu partnera se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail slaba@lesvcr.cz, popř. jinou adresu sdělenou partnerem.

5. Věci, které jsou potřebné k realizaci předmětu plnění této smlouvy a k jejichž opatření není dle smlouvy výslovně zavázán partner, je povinen zajistit producent, a to na vlastní náklad.

II.

Prohlášení producenta

Producent výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může partnerovi poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.

Práva a povinnosti

1. Producent je povinen nejpozději do 31.1.2017 předat partnerovi v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech plnění dle čl. I. této smlouvy, a to včetně fotodokumentace (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol opatřený datem převzetí a podpisem smluvních stran. Nesplní-li producent tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen partnerovi neprodleně vrátit.

2. Producent se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevažil dobré jméno partnera.

3. Producent se zaručuje, že plněním této smlouvy nebudou omezena či jiným způsobem poškozena autorská, ani jiná práva třetích osob.

4. Partner se zavazuje poskytnout logo v elektronické podobě producentovi pro účely specifikované v čl. I. této smlouvy.

IV.

Cenové ujednání

1. Za řádně poskytnutá plnění dle této smlouvy zaplatí partner producentovi částku ve výši **500 000,-Kč bez DPH (slovy: pětsettisíckorunčeských)** K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši dle zvláštního právního předpisu, vznikne-li k její úhradě povinnost.

2. Partner uhradí producentovi ujednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného producentem. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů producenta spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je nepřekročitelná.

3. Odměna bude uhrazena bankovním převodem ve prospěch účtu producenta takto:

- a) partner zaplatí zálohu ve výši 70% celkové odměny + DPH, vznikne-li k jeho úhradě povinnost, na základě zálohové faktury vystavené producentem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne jejího doručení partnerovi;
- b) partner zaplatí zálohu ve výši 20% celkové odměny + DPH, vznikne-li k jeho úhradě povinnost, na základě zálohové faktury vystavené producentem k 31.5.2016 a splatné do 21 dnů ode dne jejího doručení partnerovi;
- c) zbylá výše odměny představující rozdíl mezi celkovou výší odměny + DPH, vznikne-li povinnost k jeho úhradě, a zaplacenými zálohami, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného producentem po úplném poskytnutí veškerých plnění dle této smlouvy, se splatností 21 dnů ode dne jeho doručení partnerovi. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 1. této smlouvy.

4. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu partnera ve prospěch účtu producenta.

V.

Výnosy

1. Producent se zavazuje zajistit distribuci filmu, zejména pak formou prodeje, široké veřejnosti, a to jak tuzemské, tak zahraniční. O zamýšleném využití filmu se producent zavazuje informovat partnera předem, a to vždy minimálně s uvedením FO/PO, druhu a formě distribuce včetně údaje o množství určeného k distribuci. Prodej filmu bude realizován zejména přes internetový server Doc Alliance Films.

2. Smluvní strany ujednaly, že z čistých příjmů (celkový příjem z komerčního využití po odečtení distribučních nákladů) ze všech způsobů využití filmu (na území ČR i mimo něj) náleží **partnerovi** podíl ve výši **30 %**. Tento podíl se producent zavazuje platit partnerovi čtvrtletně ve prospěch jeho bankovního účtu, a to vždy do každého 15. dne měsíce následujícího po uplynutí příslušného čtvrtletí.

3. Producent se zavazuje partnerovi předávat pravidelně přehled o uskutečněné distribuci, a to čtvrtletně, vždy nejpozději do 15. dne měsíce následujícího po uplynutí příslušného čtvrtletí. Tento přehled bude obsahovat alespoň označení druhu plnění (např. prodej DVD/vysílání v TV), místo plnění, množství plnění včetně uvedení jednotlivých částek na jednotlivá plnění příslušných, a dále položkové vyúčtování distribučních nákladů vždy ke každému druhu plnění.

4. Producent je oprávněn film využít pro nekomerční účely pouze s předchozím písemným souhlasem partnera.

5. Producent je povinen předložit partnerovi veškeré dokumenty vztahující se či související s veškerými způsoby využití filmu, zejména pak dokumenty, na základě nichž lze zjistit čistý příjem, resp. podíl partnera dle tohoto článku smlouvy.

6. Partner je oprávněn nahlédnout do účetnictví producenta, a to zejména za účelem kontroly (ověření) rozsahu a způsobu využití filmu, objemu příjmů a distribučních nákladů.

7. Producent se zavazuje propagovat film všemi dostupnými a obvyklými způsoby.

8. Práva a povinnosti dle tohoto článku smlouvy se smluvní strany zavazují plnit ode dne uzavření této smlouvy do doby uplynutí 5ti let od odvysílání premiéry filmu.

VI.

Licenční ujednání

1. Poskytnutím nosiče s filmem (DVD v HD kvalitě) producent poskytuje partnerovi licenci k užití filmu nekomerčním způsobem (nikoli prodejem), a to bez jakéhokoli územního, množstevního, technologického či časového omezení. Partner je tak oprávněn využít film zejména ke své prezentaci (např. umístění na internetových stránkách či sociálních sítích). Partner není povinen licenci využít. Licence se zřizuje jako výhradní.

2. Producent dále poskytuje partnerovi licenci ve stejném rozsahu a za stejných podmínek jako dle předchozího odstavce tohoto článku ve vztahu k plnění partnerovi poskytnutému dle čl. I. odst. 3 této smlouvy, a to zejména ve vztahu k plnění uvedeném v čl. I. odst. 3 pod písm. i) a p).

VII.

Smluvní sankce

1. V případě prodlení kterékoli ze smluvních stran s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je oprávněná smluvní strana oprávněna požadovat po povinné smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.

2. V případě, že producent neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v článku I., v čl. III. nebo v čl. V. této smlouvy, zavazuje se zaplatit partnerovi smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že prohlášení producenta dle čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým, producent zavazuje se zaplatit partnerovi smluvní pokutu ve výši 150.000,-Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno ani jinak omezeno právo partnera požadovat na producentovi náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo partnera od této smlouvy odstoupit.

3. Smluvní sankce lze kombinovat.

VIII.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem a touto smlouvou.

2. Partner je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že producent neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I. této smlouvy řádně a včas nebo v případě, kdy producent poruší kteroukoli ze svých povinností sjednaných v čl. I., čl. III. nebo čl. V. této smlouvy, jakož i v případě, kdy se prohlášení producenta v čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým.

3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Partner je oprávněn tuto smlouvu vypovědět s dvouměsíční výpovědní dobou, kdykoli i bez udání důvodu. Výpovědní doba začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena producentovi.

2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

3. Právní poměry touto smlouvou neupravené se řídí právními předpisy ČR, zejména občanským zákoníkem, v účinném znění.

4. Jakékoli změny či doplňky této smlouvy lze provést jen formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.

5. Tato smlouva je vyhotovena v počtu čtyřech stejnopisů, z nichž po dvou obdrží každá ze smluvních stran.

V Praze dne: 28.7.2015

V Hradci Králové dne: 29.7.2015

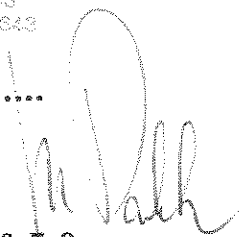
Producent:

DIAMANT FILM PRAHA s.r.o.
Křiženeckého nám. 322
152 00 Praha 5
IČO: 25166643
DIČ: 005-25166643

.....

Ivo Pavelek
jednatel

Diamant film Praha, s. r. o.



Partner:

v zast.
obchodní ředitel
Ing. Radovan Šrba

.....

Ing. Daniel Szórád Ph.D.
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.

Lesy České republiky, s.p. [05]
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

Lesy České republiky, s.p. (07)
Prmyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451