

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

Klub českých turistů

se sídlem: Revoluční 1056/8A, 110 00 Praha – Nové Město

zastoupený: Mgr. Vratislavem Chvátalem

IČO: 00505609

DIČ: CZ00505609

zapsaný ve Spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou L 1293

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených na území České republiky, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 31. 12. 2016.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění, a to v minimálně následujícím rozsahu:

- a) Umístění reklamního vzkazu objednatele na 787 turistických nástěnných (vývěsních) mapách rozmístěných po území ČR o velikosti 15 x 180 cm, který bude umístěn nad nebo pod vlastní mapou.
- b) Umístění loga objednatele a reklamního vzkazu objednatele na tabulkách rozmístěných po území ČR v počtu 12.661 ks a o velikosti 330 x 140 cm umístěných na turistických směrovačích se směrovkami a tabulkami místního názvu.
- c) Umístění loga objednatele v tištěném „Obrazovém atlasu 2017“ na 1. textové straně

- publikace, formát atlasu A4, náklad 17.000 ks, tištěno na podzim 2016.
- d) Umístění inzertní strany objednatele v „Obrazovém atlasu 2017“ v počtu 2 stran formátu A4, náklad 17.000 ks, tištěno na podzim 2016.
 - e) Umístění loga objednatele v tiráži tištěného Obrazového atlasu, formát A4, náklad 17.000 ks, tištěno na podzim 2016.
 - f) Umístění loga objednatele na titulní straně celostátního Kalendáře turistických akcí 2017, formát A5, náklad 4.000 ks, tištěno na podzim 2016.
 - g) Umístění inzertní strany objednatele v celostátním Kalendáři turistických akcí 2017, v počtu 1 strany, formát A5, náklad 4.000 ks, tištěno na podzim 2016.
 - h) Umístění loga objednatele na titulní straně 14 oblastních Kalendářů turistických akcí 2017, formát A5, celkový náklad všech kalendářů 20.000 ks, tištěno na podzim 2016.
 - i) Umístění inzertní strany objednatele min. v 10 oblastních Kalendářích turistických akcí 2017, v počtu 1 strany, formát A5, celkový náklad všech kalendářů 20.000 ks, tištěno na podzim 2016.
 - j) Propagace objednatele v časopise Turista v celkovém rozsahu alespoň 5 PR článků v celkovém rozsahu do 5 stran v průběhu roku (např. propagace vybudovaných naučných stezek objednatele apod.), formát 172 x 244 mm, náklad jednoho čísla 14.000 ks.
 - k) Umístění loga objednatele jako generálního partnera na homepage na webových stránkách poskytovatele www.kct.cz s proklikem na webové stránky objednatele od uzavření smlouvy do 31. 12. 2016.
 - l) Umísťování tiskových zpráv objednatele a odkazů na zajímavá místa v lesích spravovaných objednatelem na webových stránkách poskytovatele www.kct.cz od uzavření smlouvy do 31. 12. 2016 (podklady si zajistí poskytovatel).
 - m) Umístění infopanelu poskytovatele o aktivitách objednatele v Muzeu turistiky v Bechyni od uzavření smlouvy do 31. 12. 2016.
 - n) Propagace objednatele jako partnera poskytovatele na tiskových konferencích pořádaných poskytovatelem, budou-li uskutečněny.
 - o) Umístění loga objednatele na panelech bezbariérových turistických tras určených vozíčkářům, bude-li taková trasa vybudována.
 - p) Umístění banneru objednatele s logem objednatele o velikosti 2x1m umístěným na startu alespoň 5 uvedených turistických akcí objednatele a to: 4. 6. 2016 – Líšeňské pochody (Líšný – Turnov), 19. 6. 2016 – Piknik v botanické (Praha), 30. 6. – 3. 7. 2016 – Mezinárodní letní sraz turistů (Ostravice), 10. 9. 2016 – Lanškrounská kopa (Lanškroun), 17. 9. 2016 – Po stopách kocoura Mikeše (Mnichovice).
 - q) Zajištění propagace objednatele jako partnera poskytovatele na dalších akcích poskytovatele, které nejsou přesně specifikovány smlouvou.
2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je

- povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel bude v rámci pravidelné kontroly stavu značených turistických tras a jejich příslušenství kontrolovat stav reklamního vzkazu na vývěsných turistických mapách a stav tabulek s reklamním vzkazem. Objednatel bude v místě svého působení provádět obdobnou kontrolu.
 3. Při zjištění závady se poskytovatel zavazuje tuto v nejkratším technicky možném čase na své náklady opravit. Objednatel dodá v tomto případě poskytovateli pouze potřebný počet příslušných fólií (samolepek).
 4. V době trvání této smlouvy není poskytovatel oprávněn umísťovat na informačních místech uvedených v čl. I. smlouvy propagaci a reklamu třetím osobám.
 5. Poskytovatel dodá objednateli do 30 dnů od uzavření této smlouvy úplný seznam identifikující místa, na kterých budou umístěny turistické nástěnné mapy a turistické směrovníky nesoucí reklamu objednatele dle této smlouvy.
 6. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 1. 2017 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
 7. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
 8. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 4.000.000,-- Kč bez DPH Kč (slovy: čtyři miliony korun) bez DPH. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelům uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný

oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 6. této smlouvy.

3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 4.000.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Platnosti a účinnosti tato smlouva nabývá dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

V Hradci Králové dne 12.5.2016

za objednatele:

V Praze dne 26.4.2016

za poskytovatele:

v zast.
obchodní ředitel
Ing. Raňovan Šrba

.....
Ing. Daniel Szórád, Ph. D.
generální ředitel
Lesy České republiky, s. p.

Lesy České republiky, s.p. [05]
Přemyslova 1196/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

V. Chvátal

.....
Mgr. Vratislav Chvátal
předseda
Klubu českých turistů

