

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

PETARDA PRODUCTION a.s.

se sídlem: Olbrachtova 29/961, 710 00 Ostrava – Slezská Ostrava
zastoupená: Petr Šiška, předseda představenstva
IČO : 25382900
DIČ: CZ25382900
zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Ostravě pod sp.zn. B 1728
(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání akce „Dny lidí dobré vůle – Velehrad 2016“, a to ode dne podpisu smlouvy do 10.7.2016, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:

- a) Umístění loga objednatele na 30.000 ks plakátů o formátu A2 (papír 130 g) s motivem Dnů lidí dobré vůle (dále jen DLDV) či Večer lidí dobré vůle (dále jen VLDV) - velikost loga 31,8 x 12 mm.
- b) Umístění loga objednatele na 100.000 ks letáků o formátu A4 (papír 115 g) s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV - velikost loga 16 x 6 mm.
- c) Umístění loga objednatele na 77 ks rámečků ve vozech PENDOLINO s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm.
- d) Umístění loga objednatele na metro rámečcích ve vozech metro v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm, počet 10 ks.
- e) Umístění loga objednatele na QS foliích na tramvajích v Praze s motivem DLDV či

- koncertu pořádaného v rámci VLDV – rozměr 220 x 60 cm, velikost loga 83 x 31 mm, počet 5 ks.
- f) Umístění loga objednatele ve 100.000 ks zvacích novin na VLDV s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 34 x 13 mm, formát novin 8 stran A4.
 - g) Umístění loga objednatele ve 20.000 ks slavnostních bulletinů ke koncertu konanému v rámci VLDV včetně inzerce v tomto vydání – velikost loga 27 x 10 mm, formát inzerce 100 x 210 mm.
 - h) Umístění loga objednatele na 100 ks billboardů o velikosti 510 x 240cm s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV po celé ČR v průběhu měsíce června – velikost loga 327 x 123 mm.
 - i) Umístění loga objednatele na 100 ks plakátů o formátu A1 umístěných v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 50 x 19 mm.
 - j) Umístění loga objednatele na 1.000 ks tištěných pozvánek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát pozvánky DL, velikost loga 26,5 x 10 mm.
 - k) Umístění loga objednatele na 1.000 ks vstupenek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.
 - l) Umístění loga objednatele na 1.000 ks parkovacích karet s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.
 - m) Umístění loga objednatele v tištěných médiích - inzerát na Akci v Deníky střední a východní Moravy, Brněnský deník, Pražský deník, inzerce o formátu 278 x 100 mm
 - n) Umístění loga objednatele jako partnera akce nebo uvedení obchodního názvu objednatele dle grafiky v tištěných médiích - inzerát k akci v časopise Květy, Vlasta, Překvapení, TV Magazín
 - o) Zajištění uveřejnění loga objednatele v ČT - upoutávka s logem objednatele před zahájením a po skončení pořadu o Akci vysílaného dne 4. 7. 2016 - upoutávka formou sponzorského vzkazu v délce 10 sekund.
 - p) Umístění loga objednatele na internetu - logo s odkazem na www stránky objednatele na stránkách <http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri> v sekci „Partneři“ počínaje sedmým dnem od uzavření smlouvy do 10. 7. 2016.
 - q) Prezentace objednatele v průběhu tiskových konferencí k akci - prezentace v budově Zlínského kraje na 1 tiskové konferenci akce ve Zlíně umístěním loga objednatele na roletce s ostatními logy partnerů – velikost loga 160 x 60 mm.
 - r) Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě u pódia během konání koncertu v rámci VLDV – velikost loga 446 x 167 mm.
 - s) Umístění loga objednatele na 1 ks panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci ekologických aktivit konaných v souvislosti s akcí – velikost loga 183 x 69 mm.
 - t) Umístění loga objednatele na 2 ks panelů o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci doprovodného programu Velehrad dětem pořádaného v rámci akce – velikost loga 270 x 101 mm.
 - u) Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A3 na viditelném místě v rámci jednotlivých vernisáží konaných v souvislosti s akcí v budově Stojanova gymnázia – minimálně však 3 – velikost loga 183 x 69 mm.
 - v) Umístění loga objednatele na banneru o minimální velikosti A1 na viditelném místě

v rámci soutěže ve fotbalových dovednostech konané v souvislosti s akcí – velikost loga 366 x 137 mm, soutěž je určena pro děti.

- w) Verbální poděkování moderátorem minimálně 1 x v průběhu VLDV (poděkování formou verbální i obrazové prezentace loga na velkoplošné obrazovce u podia).
 - x) Umístění 1 ks panelu o velikosti 80 x 160 cm s logem objednatele na společenském rautu po koncertě, velikost loga 183 x 69 mm.
2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 31. 7. 2016 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznehodnotil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 2 700 000 Kč bez DPH (slovy: dva miliony sedmset tisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelům uhrazena na účet

poskytovatele, a to takto:

- a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
 4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
 5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
 6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.700.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinností z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé

povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.

2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření smlouvy je den označený datem níže u podpisů smluvních stran. Pokud se data u podpisů smluvních stran liší, je dnem uzavření smlouvy den označený pozdějším datem.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 30. 5. 2016

za objednatele:

V ZAST.
obchodní ředitel
Ing. Radoyan Šrba

.....
Ing. Daniel Szórád, Ph. D.
generální ředitel
Lesy České republiky, s. p.

Lesy České republiky, s.p. [05]
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 03 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

V Ostravě dne 30. 5. 2016

za poskytovatele:

PETARDA PRODUCTION a.s.
Olbrachtova 29/961
710 03 Slezské Ostrava
IČ: 25382900, DIČ: CZ25382900

.....
Petr Šiška
předseda představenstva
PETARDA PRODUCTION a.s.

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Umístění loga objednatele na 30.000 ks plakátů o formátu A2 (papír 130 g) s motivem Dnů lidí dobré vůle (dále jen DLDV) či Večer lidí dobré vůle (dále jen VLDV) - velikost loga 31,8 x 12 mm.	150 000
Umístění loga objednatele na 100.000 ks letáků o formátu A4 (papír 115 g) s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV - velikost loga 16 x 6 mm.	90 000
Umístění loga objednatele na 77 ks rámečků ve vozech PENDOLINO s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm.	100 000
Umístění loga objednatele na metro rámečcích ve vozech metro v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm, počet 10 ks.	65 000
Umístění loga objednatele na QS foliích na tramvajích v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – rozměr 220 x 60 cm, velikost loga 83 x 31 mm, počet 5 ks.	50 000
Umístění loga objednatele ve 100.000 ks zvacích novin na VLDV s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 34 x 13 mm, formát novin 8 stran A4.	150 000
Umístění loga objednatele ve 20.000 ks slavnostních bulletinů ke koncertu konanému v rámci VLDV včetně inzerce v tomto vydání – velikost loga 27 x 10 mm, formát inzerce 100 x 210 mm.	120 000
Umístění loga objednatele na 100 ks billboardů o velikosti 510 x 240cm s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV po celé ČR v průběhu měsíce června – velikost loga 327 x 123 mm.	400 000
Umístění loga objednatele na 100 ks plakátů o formátu A1 umístěných v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 50 x 19 mm.	90 000
Umístění loga objednatele na 1.000 ks tištěných pozvánek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát pozvánky DL, velikost loga 26,5 x 10 mm.	20 000
Umístění loga objednatele na 1.000 ks vstupenek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.	20 000
Umístění loga objednatele na 1.000 ks parkovacích karet s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.	20 000
Umístění loga objednatele v tištěných médiích - inzerát na Akci v Deníky střední a východní Moravy, Brněnský deník, Pražský deník, inzerce o formátu 278 x 100 mm.	80 000
Umístění loga objednatele jako partnera akce nebo uvedení obchodního názvu objednatele dle grafiky v tištěných médiích - inzerát k akci v časopise Květy, Vlasta, Překvapení, TV Magazín.	298 000

Zajištění uveřejnění loga objednatele v ČT - upoutávka s logem objednatele před zahájením a po skončení pořadu o Akci vysílaného dne 4. 7. 2016 - upoutávka formou sponzorského vzkazu v délce 10 sekund.	350 000
Umístění loga objednatele na internetu - logo s odkazem na www stránky objednatele na stránkách http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri v sekci „Partneři“ počínaje sedmým dnem od uzavření smlouvy do 10. 7. 2016.	40 000
Prezentace objednatele v průběhu tiskových konferencí k akci – prezentace v budově Zlínského kraje na 1 tiskové konferenci akce ve Zlíně umístěním loga objednatele na roletce s ostatními logy partnerů – velikost loga 160 x 60 mm.	50 000
Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě u pódia během konání koncertu v rámci VLDV – velikost loga 446 x 167 mm.	150 000
Umístění loga objednatele na 1 ks panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci ekologických aktivit konaných v souvislosti s akcí – velikost loga 183 x 69 mm.	50 000
Umístění loga objednatele na 2 ks panelů o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci doprovodného programu Velehrad dětem pořádaného v rámci akce – velikost loga 270 x 101 mm.	100 000
Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A3 na viditelném místě v rámci jednotlivých vernisáží konaných v souvislosti s akcí v budově Stojanova gymnázia – minimálně však 3 – velikost loga 183 x 69 mm.	57 000
Umístění loga objednatele na banneru o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci soutěže ve fotbalových dovednostech konané v souvislosti s akcí – velikost loga 366 x 137 mm, soutěž je určena pro děti.	50 000
Verbální poděkování moderátorem minimálně 1 x v průběhu VLDV (poděkování formou verbální i obrazové prezentace loga na velkoplošné obrazovce u pódia).	150 000
Umístění 1 ks panelu o velikosti 80 x 160cm s logem objednatele na společenském rautu po koncertě, velikost loga 183 x 69 mm.	50 000
Cena za reklamní plnění celkem	2.700.000,-Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

PETARDA PRODUCTION a.s.
Olbrachtova 29/961
710 00 Slezská Ostrava
IČ: 25382900, DIČ: C225382900
Petr Šiška,
předseda představenstva
PETARDA PRODUCTION a.s.