

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

RAUL, s.r.o.

se sídlem: Elišky Krásnohorské 5, Praha 1, PSČ 110 00

zastoupená: Marek Tesař, jednatel

bankovní spojení: 1158153001/5500

č. ú.: 1158153001/5500

IČO: 25608673

Zapsaný Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 54464

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatele jako Generálního partnera seriálu sedmi (7) běžeckých závodů „Běhej lesy“, který se uskuteční na území České republiky, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována od 1.12.2016 do 30.11.2017.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- a) Zajištění prezentace objednatele jako Generálního partnera sedmi běžeckých závodů „Běhej lesy“ od 1.12.2016 do 30.11.2017.
- b) Umístění loga objednatele o velikosti minimálně 30x30cm v počtu 1 na pozadí stupňů vítězů při každém závodě.
- c) Umístění loga objednatele o velikosti minimálně 40x40cm v počtu 1 na startovní a cílové bráně při každém závodě.
- d) Umístění loga objednatele o velikosti minimálně 7x7 cm na startovních číslech závodníků při každém závodě – počet závodníků minimálně 250 na každém závodě.

- e) Umístění loga objednatele na plakátech – formát A2, počet minimálně 30ks ke každému závodů.
- f) Umístění loga objednatele na letáčích – formát A6, počet minimálně 1000ks ke každému závodů.
- g) Umístění loga objednatele na propozicích k závodů – formát A6, počet 500ks ke každému závodů.
- h) Umístění loga objednatele na oznámení o startovním čísle – formát – elektronicky všem závodníkům ke každému závodů.
- i) Umístění loga objednatele na diplomech – formát - elektronicky, všem závodníkům ke každému závodů.
- j) Umístění loga objednatele na výsledkové listině – elektronicky ke každému závodů.
- k) Umístění loga objednatele v tiskové inzerci k závodů – minimálně 1x ¼ strana regionální Deníky před každým závodem, 1x celostrana Běhej.com
- l) Zajištění odvysílání přímého přenosu nebo záznamu na ČT sport ze 2 závodů konaných v rámci seriálu.
- m) Umístění sponzorského odkazu objednatele minimálně 2x v rámci vysílaného záznamu nebo přímého přenosu při 2 závodech konaných v rámci seriálu.
- n) Umístění injektovaného loga objednatele minimálně 1x během vysílaného záznamu nebo přímého přenosu ze 2 závodů konaných v rámci seriálu.
- o) Zajištění vizibility brandingů v rámci sestřihu ze 2 závodů konaných v rámci seriálu.
- p) Umístění loga objednatele s prolinkem na úvodní webové stránce www.behejlesy.cz, včetně umístění loga objednatele s prolinkem v sekci Partneři od 1.12.2016 do 30.11.2017.
- q) Uveřejnění 2 PR článků objednatele včetně fotografií, loga, případně videa na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz
- r) Umístění banneru objednatele na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz od 1.12.2016 do 30.11.2017.
- s) Umístění loga objednatele s prolinkem v internetovém newsletteru poskytovatele 5x od 1.12.2016 do 30.11.2017.
- t) Umístění komerční informace objednatele v internetovém newsletteru poskytovatele 5x od 1.12.2016 do 30.11.2017.
- u) Umístění inzerce objednatele o velikosti 1/2 strany a loga v sekci partneři v elektronickém zpravodaji poskytovatele 1x na 15 000 adres.
- v) Umístění loga objednatele na výsledkových listinách ze závodů uveřejněných na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz po každém závodě.
- w) Umístění 1ks banneru objednatele s logem objednatele o velikosti 2x1m u registrace v zázemí závodů při každém závodě v rámci seriálu.
- x) Poskytovatel zajistí branding stanu registrací s logy objednatele v zázemí při každém závodě v rámci seriálu. Grafický návrh brandingů, který zajistí poskytovatel, bude schválen objednatelem.
- y) Umístění 3ks banneru 3x1m objednatele s logem objednatele v cílovém prostoru závodů při každém závodů v rámci seriálu.
- z) Umístění 2ks bannerů objednatele s logem objednatele o velikosti 2x1m na trati závodů, tak aby byly v záběrech televizních kamer při každém závodě v rámci seriálu.
- aa) Umístění nafukovacího oblouku objednatele s logem objednatele v cíli každého závodů v rámci seriálu.
- bb) Umístění 5 ks vlajek objednatele s logem objednatele o velikosti 2-3m v prostoru startu a cíle (tzv. stadionu) při každém závodě v rámci seriálu
- cc) Umožnění umístění propagačního stánku objednatele v blízkosti startu a cíle, včetně promotýmu, alespoň na 2 závodech konaných v rámci seriálu.
- dd) Verbální prezentace objednatele – sponzorský vzkaz moderátorem minimálně 10 x v průběhu každého závodů v rámci seriálu.
- ee) Možnost vkladu materiálu objednatele do startovních tašek závodníkům při každém

- závodě.
- ff) Poskytovatel zajistí medaile pro závodníky závodů Běhej lesy Karlštejn a Běhej lesy Lednice s logem objednatele.
 - gg) Umístění loga objednatele na fotkách ze závodů pro každého účastníka zdarma.

2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 20.12.2017 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční ve výši 1 600 000,- Kč bez DPH (slovy: jeden milion šest set tisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.

2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem **po dni účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů** ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 600 000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty.
4. Odstoupení od smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení platnosti smlouvy.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Účinností tato smlouva nabývá dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, nejdříve však 1. 12. 2016.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

V Hradci Králové dne 2. 11. 2016

V Praze dne 24. 10. 2016

za objednatele:

za poskytovatele:

v zast.
obchodní ředitel
Ing. Radovan Srba

.....
Ing. Daniél Szórád, Ph.D.
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.

.....
Marek Tesař
jednatel
RAUL, s.r.o.

Lesy České republiky, s.p. [05]
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451